

Relazione inerente lo stato di attuazione dei programmi previsti nel Documento Unico di Programmazione 2026- 2028

**OBIETTIVO STRATEGICO: Settore Biblioteche e Scuole civiche – relazioni con le associazioni
– Politiche delle pari opportunità**

OBIETTIVI OPERATIVI	RISULTATI ATTESI 2026	STATO DI ATTUAZIONE GIUGNO 2026
10.1 - Valorizzazione e promozione della cultura. Promozione innovativa delle attività culturali delle biblioteche. Veicolo di promozione è l'utilizzo di podcast registrati e poi caricati su piattaforme social	n. podcast=>7	n. podcast=>6
10.1 - Valorizzazione e promozione della cultura. Biblioteca dei Ragazzi. Realizzazione di eventi con le scuole	n. eventi organizzati con le scuole primarie e secondarie del territorio> n.50	n. eventi organizzati con le scuole primarie e secondarie del territorio> n.100>
4.5 - Sostegno ai giovani.La Lombardia è dei Giovani – Politiche Giovanili". Attuazione progetto La Lombardia è dei Giovani, terza edizione. Promozione del benessere dei giovani: Intervento specifico di supporto psicologico nelle scuole superiori e raccordo con psicologo scolastico. Svolgimento delle attività pianificate nel progetto da parte di tutti i partner, nel rispetto del cronoprogramma proposto. Attività di audit, come Capofila, rispetto alla propria ed altrui attività. Nel corso del 2026 il progetto "La Lombardia è dei Giovani 2025", di cui il Comune di Sesto San Giovanni è capofila, mira al raggiungimento di risultati concreti e misurabili in termini di partecipazione, competenze e protagonismo giovanile. Lo step di risultato atteso consiste nell'attivazione strutturata di una rete territoriale stabile tra Comune, scuole, consultori, biblioteche, associazioni e partner istituzionali, capace di coinvolgere direttamente giovani tra i 14 e i 30 anni in percorsi continuativi di crescita personale e collettiva. In particolare, il progetto prevede: • il coinvolgimento attivo di gruppi di giovani in laboratori partecipativi, creativi e digitali; •	Attuazione progetto La Lombardia è dei Giovani, seconda edizione. Realizzazione del progetto finanziato da Regione Lombardia. Indicatore di output (risultato tangibile), cioè indicatore di efficienza o di avanzamento fisico del progetto , misurando la quantità di lavoro completato rispetto alla pianificazione, come il numero di giornate lavorative o l'avanzamento fisico delle attività. (modalità peraltro prevista da step monitorati da Regione Lombardia. Acquisizione riscontro positivo da parte di Regione Lombardia. Coinvolgimento di almeno n. 100 giovani nel corso dell'annualità 2026. Almeno il 70% dei partecipanti deve acquisire competenze trasversali documentate (comunicative, relazionali, organizzative). Realizzazione di almeno n. 5 output pubblici (eventi, restituzioni, prodotti).	Progetto pcto scuole coinvolte De Nicola, Erasmo da Rotterdam, prodotti finali una trasmissione radio, 4 video per pubblicità progresso, una mostra sui tarocchi. Progetto De Nicola – CDD laboratori a cura dei Ragazzi del De Nicola per i ragazzi del Centro diurno Disabili Progetto scuole superiori, un podcast di storia. Output : puntata radio; mostra esposta al teatro Talamucci; Orienta-Lab "La Lombardia dei Giovani" con il progetto "R.Aga – 2 Reloaded" a cura di AFOL La Lombardia dei Giovani" con il progetto "R.Aga – 2 Reloaded" a cura di Remaind analisi del benessere e bisogni specifici, interventi dedicati

l'acquisizione di competenze trasversali (comunicative, relazionali, organizzative); • la sperimentazione di spazi di ascolto e coprogettazione, anche in collaborazione con i consultori; • la realizzazione di output pubblici (eventi, restituzioni, prodotti culturali e comunicativi); • il rafforzamento del ruolo del giovane come attore consapevole della comunità locale. Il risultato atteso è la trasformazione della partecipazione giovanile da episodica a strutturata, con significativi impatti sul benessere, sull'autonomia e sul senso di appartenenza dei giovani coinvolti, in linea con gli obiettivi regionali del bando.		
<u>4.5 - Sostegno ai giovani.</u> Sportello Informagiovani. Rafforzamento dello sportello Informagiovani sul modello "peer to peer i giovani per i giovani" (bando Regionale aggiudicato).	Apertura per almeno n. 2 giorni a settimana + ulteriore apertura settimanale su appuntamento (prenotabile anche con modalità digital	Apertura dello sportello avvenuta prima presso la biblioteca dei ragazzi poi in biblioteca centrale.
<u>4.5 - Sostegno ai giovani.</u> Le politiche giovanili hanno l'obiettivo di offrire ai giovani mezzi, opportunità, strumenti e possibilità e percorsi per vivere in modo pieno e positivo la transizione alla vita adulta. Le azioni consistono in progetti creati ad hoc per le scuole superiori, in un tentativo, in via sperimentale, di combinare le politiche giovanili e le pari opportunità, allo scopo di condurre i giovani alla consapevolezza delle diversità, non come problema ma come opportunità. Si intende lavorare con istituzioni (Istituto superiore della sanità, Università). In previsione la realizzazione delle attività connesse a bandi regionali e non cui siamo risultati vincitori	Indicatore quantitativo: almeno 3 progetti/eventi. Almeno 150 partecipanti complessivi/anno (almeno 50 giovani/singolo progetto-evento).	Progetti/eventi realizzati: 1) Non solo libri: cultura per crescere dialogo e approfondimento sul ruolo delle Biblioteche nell'era digitale e sulla valorizzazione delle risorse culturali del territorio. ISS Erasmo da Rotterdam 50 partecipanti 2) Scienza partecipata: Nel corso dell'anno scolastico, sei classi terze della scuola secondaria di primo grado di Sesto San Giovanni hanno partecipato al progetto "Scienza partecipata per il miglioramento della qualità di vita delle persone con malattie rare", promosso dal Centro Nazionale Malattie Rare dell'Istituto Superiore di Sanità. Partecipanti per singolo evento 50>
<u>9.3 - Il Comune è casa tua</u> Predisposizione e gestione del Piano delle Pari Opportunità rivolto ai dipendenti dell'Ente	Predisposizione: entro gennaio 2026.	Fatto: condiviso con i membri del CUG e con il Settore Organizzazione. Ricevuto plauso della Consigliera delle Pari Opportunità di Regione Lombardia

<u>10.1 - Valorizzazione e promozione della cultura.</u> Valorizzazione Sistema "Ville Storiche". Realizzazione eventi volti alla valorizzazione delle Ville Storiche: rassegne, Libri in Villa, Arte in Villa, Musica in Villa, Giochi in Villa. "Libri in Villa 10 eventi/anno; "Arte in Villa": - > n.5 eventi/anno "Musica in Villa": - > n. 5 eventi/anno - "Giochi in Villa" >5 eventi anno.	Libri in Villa 10 eventi/anno; "Arte in Villa": - > n.5 eventi/anno "Musica in Villa": - > n. 5 eventi/anno - "Giochi in Villa" >5 eventi anno. Indicatore quantitativo. Realizzazione numero di eventi indicati. Almeno n. 1250 partecipanti complessivi sull'annualità; almeno n. 50 partecipanti per singolo evento.	Libri in Villa: n. eventi 8 Arte in Villa: n. eventi 6 Musica in Villa: n. eventi 6 Giochi in Villa: n. 5 Il numero di partecipanti per singolo evento è stato superiore al n. 50, con esclusione dei giochi per i quali è necessario un numero inferiore di prenotazioni per consentire il governo dei singoli giochi ed il loro eventuale l'insegnamento. Il numero massimo non può superare i 35 partecipanti.